



Every issue matters

Verzorgd business- en lifestylemagazine voor Breda en wijde omstreken

Ondernemerschap, kwaliteit en levensstijl komen samen in Issue. Dit premium magazine vertelt de verhalen over mensen en merken die staan voor elegantie en kwaliteit en die waarde toevoegen aan de regio. Niet door platte promotie, maar door visie, vakmanschap en keuzes. Issue schrijft niet óver bedrijven, maar mét bedrijven, binnen een strak redactioneel kader.

Issue Magazine is een gevestigde titel die uitnodigt tot lezen én bewaren; het heeft daarmee een hoge attentiewaarde. Issue Magazine is onderdeel van Trichis Media Breda, al meer dan 30 jaar een betrouwbare partner op het gebied van media, communicatie en uitgeverij.



Kerngegevens

- Verschijning: 4 x per jaar
- Formaat: 23,5 x 32 cm
- Oplage: 10.000 exemplaren per editie
- Distributie: Gratis mee te nemen
- Verspreiding: gebied Breda, Prinsenbeek, Terheijden, Teteringen, Bavel, Ulvenhout, Zevenbergen, Oosterhout, Etten-Leur
- 1 x per jaar een event op locatie
- Bereik 60.000 lezers

Doelgroep

- Profiel: vermogende professionals
- Ondernemende particulier, beslissers en professionals
- Directie / DGA / partners
- Liefhebbers van kwaliteit, stijl en inhoud
- Leeftijd: 30 - 65+
- Inkomen: overwegend €65.000+
- Verdeling: 40% man / 60% vrouw

Kenmerken

- Regionaal geworteld
- Esthetisch gevoelig
- Zakelijk én persoonlijk geïnteresseerd

Redactionele formule

80% branded content, 20% onafhankelijke redactie. Altijd binnen een journalistiek kader. Issue vertelt verhalen van mensen en merken die bouwen aan kwaliteit, vooruitkijken en impact hebben op hun branche en regio.



Waar te vinden?

Je vindt Issue bij ondernemers in het hogere segment, denk aan:

- Hotels (design en boutiquehotels)
- Wellness resorts/spa's
- Private members clubs
- Exclusieve sportclubs (tennis, golf, padel premium)
- High-end kappers, barbiers en beautyconcepten
- Fine dining restaurants
- Luxe autodealers
- Juweliers
- Makelaardijen
- Architectenbureaus
- MKB-bedrijven
- High-end interieurstudio's
- Designmeubelzaken
- Keuken- en badkamerconceptstores (topsegment)
- Zakelijke en lifestyle hotspots
- Theater / bioscoop
- Travel agents
- Golfclubs
- Jacht- en watersportbedrijven
- Finance (private banking)
- Beauty
- Luxe kleding

Bereik & Lezerservaring

Issue onderscheidt zich door:

- Veel groot beeldmateriaal
- Commerciële, geloofwaardige redactieformule
- Sterke regionale verhalen ondernemers
- Hoge attentiewaarde lees- en bewaartijd
- Premium exclusieve uitstraling met commerciële impact

Online & Social media

Naast print biedt Issue extra zichtbaarheid via:

- Website met zoekfunctie per bedrijf
- Actieve verspreiding van artikelen en attendering via:
- LinkedIn
- Instagram & Facebook

Zo ontstaat een crossmediaal platform dat adverteerders zowel offline als online versterkt.